# SEÇMELİ GİRİŞİMCİLİK 1

**A**

2023-2024 AÖO-AÖL III. DÖNEM - A

**1. Üreticilerin satmaya hazır oldukları mal miktarına ekonomide ne ad verilir?**

A) Piyasa
B) Talep
C) Verimlilik
D) Arz

**2. Sanayi üretiminde kullanılan çeşitli ham maddeler ve ara mallar, ekonomik mal ve hizmetlerin üretimi amacıyla kullanılırken yok olsalar dahi aşağıdakilerin hangisiyle adlandırılır?**

A) Tüketim
B) Endüstriler arası kullanım
C) Üretim
D) Atık

**3.** I. Lider aktif dinleyendir.
II. Lider sorgulayandır.
III. Lider değişimin öncüsüdür.

**Yukarıdakilerden hangisi/hangileri bir liderin özelliklerindendir?**

A) Yalnız I
B) I ve II
C) II ve III
D) I, II ve III

**4.** I. Risk almak
II. Saygınlık elde etmek
III. Satıcı ve tedarikçilerle uğraşmak

**Yukarıdakilerden hangileri kendi işini kurmanın <u>dezavantajlarındandır</u>?**

A) I ve II
B) I ve III
C) II ve III
D) I, II ve III

**5.** I. Aile
II. Kültür
III. Eğitim ve güven

**Yukarıdakilerden hangileri girişimciliği teşvik eden faktörlerdendir?**

A) I ve II
B) I ve III
C) II ve III
D) I, II ve III

**6. Malların değerlerinin para yerine, diğer bir malla ifade edilmesine ne ad verilir?**

A) Reel değişim oranı
B) Prim
C) Sermaye
D) Arz

**7. Aşağıdakilerden hangisi üretim faktörlerinden biri <u>değildir</u>?**

A) Emek
B) Doğa
C) Sermaye
D) Teşebbüs

**8. Üretim faktörleri kendisinde olmasa bile, onları bir araya getirebilen, üretim birimlerini kuran, çalıştıran ve risklere katlanan kişiye ne ad verilir?**

A) Profesyonel
B) Tüketici
C) Girişimci
D) Yönetici

**9. Aşağıdakilerden hangisi girişimciliğin <u>ana</u> bileşenlerinden biri <u>değildir</u>?**

A) Sınırsız sermaye sahibi olmak
B) Risk almak
C) Öncü olmak
D) Rekabetçi düşünmek

**10. Ekonomi bilimine göre alıcı ve satıcıların birbirleriyle kolayca temas etmelerini sağlayan örgütsel varlığa ne ad verilir?**

A) Kartel
B) Piyasa
C) Vizyon
D) Sermaye

**11. Girişimcinin yenilikçi ve dinamik olma özelliğini ekonomik kalkınmada, insan kaynaklarını <u>temel</u> yapı taşlarından biri olarak <u>ilk kez</u> vurgulayan ve gündeme getiren ekonomist aşağıdakilerden hangisidir?**

A) Adam Smith
B) Richard Cantillon
C) Joseph Schumpeter
D) Robert Plutchik

**12. 18. yüzyılın başında girişimciyi "henüz belirginleşmemiş bir bedele satmak üzere girdileri bugünden satın alan ve üreten kişi" olarak tanımlayan ekonomist aşağıdakilerden hangisidir?**

A) Richard Cantillon
B) Jetin Baptise Say
C) Joseph Schumpeter
D) Ferdinand Porche

**13. Aşağıdakilerden hangisi girişimcilerin başarısızlığına neden olan <u>en</u> <u>önemli</u> hatalardan biri <u>değildir</u>?**

A) Taklit etmek
B) Yanlış işe girmek
C) Çok çalışmak
D) Yüksek maliyet

**14. İşletmeler için amaç geliştirme ve bu amaçlara ulaşmak için çeşitli alternatiflerin değerlendirilmelerini kapsayan süreçlere ne ad verilir?**

A) Analiz
B) Bölümleme
C) Planlama
D) Geri besleme

**15. Girişimcilerin örgütlenerek çeşitli işletme birlikleri kurmalarının <u>temel</u> amacı aşağıdakilerden hangisidir?**

A) Çevre kirlenmesini önlemek
B) Piyasaya hakim olmak
C) Stok devir hızını azaltmak
D) İşbaşı eğitimi vermek

**16. Aşağıdakilerden hangisi çağdaş bir girişimcinin yerine getirmesi beklenen fonksiyonlardan biri <u>değildir</u>?**

A) Bilinen mal ve hizmetlerin nitelik ve kalitesini düşürmek
B) Yeni mal ve hizmet üretmek
C) Yeni pazarlara ulaşmak
D) Endüstride yeni organizasyonlar kurmak

**17.** I. Sürekli değişim fırsatları kollar.
II. Problemleri öngörür ve önler.
III. Değişime odaklı hedefler belirler.

**Girişimciler bir işe başlayacakları zaman yukarıdaki davranışsal özelliklerden hangisini/hangilerini sergiler?**

A) Yalnız I
B) I ve II
C) I ve III
D) I, II ve III

**18. Aşağıdakilerden hangisi SWOT analizinin kullanıldığı durumlardan biri <u>değildir</u>?**

A) Performans yönetiminde
B) Kültürel etkilerin araştırılmasında
C) İş süreçlerinin geliştirilmesinde
D) Yeni bir pazara girerken pazar yapısının çözümlenmesinde

**19. Girişimcinin yeniliğe, yaratıcılığa ve orjinalliğe açıklığının, başkalarının görüşlerinden ve katkılarından ilham alma derecesinin göstergesine ne ad verilir?**

A) Motivasyon
B) Misyon
C) Vizyon
D) Standardizasyon

**20. Bir kimsenin davranış ve kararları sonucunda kaybetme şansına maruz kalmasına ne ad verilir?**

A) Risk
B) Kâr
C) Zarar
D) Kıtlık

| SEÇMELİ GİRİŞİMCİLİK 1<br><br>A Grubu Cevap Anahtarı | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** | **20** |
| D | B | D | B | D | A | D | C | A | B | C | A | C | C | B | A | D | B | C | A |